

INFO zum..

Österreich 2010



Wir bewegen Generationen!

Fakt:

Der **Club Ü31** ist wahrscheinlich die momentan erfolgreichste Eventserie in Österreich. Seit **November 2007** ist Linz, monatlich ausverkauft mit über 1 500 Besuchern! Seit Februar 2009 auch in Wien, Wels und Graz. Auch die ebenso erfolgreiche „**Club Ü31 on Tour**“ geht weiter, mit ca. 30 Destinationen in ganz Österreich.

Vorwort:

Ja damals, als es noch echte Clubkultur gab. Als die einen zum Schlagertanz in die Großraumdisco pilgerten, die anderen den noch existierenden Underground in den echten Clubs zelebrierten. Dann kam der Kommerz. Techno und Eurodance sorgten spätestens Mitte der 90er Jahre für eine neue Party- und Ausgehkultur. Da traf man auf der Afterhour am Sonntagmorgen 16-jährige Ravemädchen, die sich über die "alten Knacker" Ende 20 aufregten. Plötzlich traute man sich dank nicht wirkender Antifaltencremes nicht mehr bis zum Sonnenaufgang im Club zu bleiben, sondern suchte möglichst noch in der Dunkelheit den Weg nach Hause.

Und jetzt? Der Erfolg gibt uns recht, die Generation Ü-30 (über 30jährigen) hat die Tanzflächen zurückerobert! Nach dem Motto: No KIDS, No TECHNO – Also nur für Erwachsene! Feiern auf gleichem Niveau.

Warum, CLUB Ü31? Die Gründe für dieses Veranstaltungskonzept sind einfach erklärt, denn während sich Österreichs Jugend in den heute angesagten Läden des Landes wummernden Elektro-Techno-Beats oder schnöden R&B Gejohle hingibt, haben Menschen der Ü-30 Generation meist ganz andere Vorstellungen von einem schönen Samstagabend.

Spaß haben, quatschen, tanzen, flirten und natürlich Musik. "Aber richtige Musik" und darunter versteht der Mensch über dreißig, in der Regel exakt das, was ihn vielleicht in seiner eigenen Jugend auf die Tanzfläche trieb.

NEWS:

Ab jetzt im Handel: **DIE ERSTE** Club Ü31 Doppel CD:



Die 1. Club Ü31 **Kreuzfahrt**- 25.03-28.03.2010



September 2011- OÖ./Linz bekommt das erste Festival der Welt für Leute Ü(ber) 31 Jahren-Versprochen!

Umfeld?

Wir spielen aber nicht nur 70/80/90er Musik, wir spielen auch die Hits von heute!

Natürlich stimmt auch das Umfeld. Kein Komasaufen, sondern Top Gastronomie mit der besten Bar Crew der Stadt. Wein & Cocktaibar & feines Fingerfood bilden ein zusätzliches Plus am Event.

Ebenso ein angenehmes Ambiente, statt unfreundlicher Türsteher und leeren VIP Bereichen. Außerdem ein sicherer Ort, an den sich nicht die 20jährigen Cousine - geschweige denn die eigenen Kindern verirren werden!

Veranstalter ?

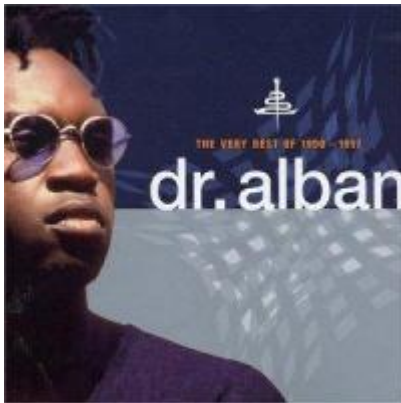
Sigi Goufas (Club Ü40 - 41 Jahre) Geschäftsführer von funABC Entertainment GmbH-Linz, seit 20 Jahren erfolgreich in Gastronomie & Eventbereich tätig. Gewinner vieler nationaler/internationaler Auszeichnungen im Eventbereich. Pressemappe auf Anfrage.

Wo?**Termine Linz: 8 x 2010**

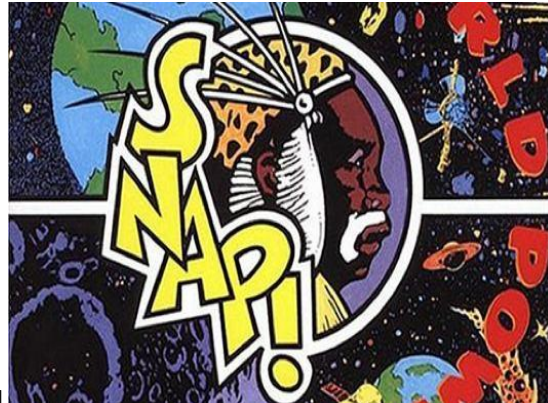
8.5,5.6,4.9,2.10,6.11,4.12,25.12.2010

Wie?

Viele Stars dieser Zeit waren schon beim **CLUB Ü31**, viele werden noch kommen...



Dr. ALBAN



SNAP!

**BONEY M (Mitchel)****Haddaway**

HOT CHOCOLATE, Dr. Alban, TOM X, Mr. Hitparade-UDO HUBER, SNAP!, OTTAWAN, ABBAoriginal und viele andere waren schon dabei und waren von der einzigartigen Stimmung begeistert..

DJ TOM H. – seit 20 Jahren als Dj unterwegs - der Stimmungsmann!

DJ SI-GI (Sigi Goufas) – Hier arbeitet der Chef noch selbst am Plattenteller, es macht unglaublichen Spaß!

Werbung/Marketing:

Wir verfügen in jeder Stadt/Land über ein großes Netzwerk an Kontakten/Freunden/Partnern usw. und es werden täglich mehr.....

www.clubue31.at – Webseite, dadurch perfekte abgestimmte Ankündigungen, Spiele usw.

Flyer: A5-300g



Plakate: A1 & A2 Plakate



Mail: über 6000(OÖ.) aktuelle Mail Kontakte zum Zielpublikum. Partner von **ClubÜ31** ist 2009 **LOVE.at** mit über 250 000 Mailkontakten, welche wir Länderbezogen nutzen werden. **SMS** Vorankündigungen/Countdowns über SMS Kontakte(2500) in OÖ.

Partnerpakete:

Gerne nehmen wir auch Ideen ihrerseits entgegen um Ihr Produkt vielleicht etwas anders präsentieren zu dürfen!

Paket 1: Präsenter...

- *Ihre Firma als Präsenter 4- 6 Tage Werbepräsenz mit Logo beim stärksten privaten TV Sender des Landes: LT1 OÖ Spots a´ 20 Sekunden, mit insgesamt über 200 Ausstrahlungen!!*
- 1-2 Autos im Eingangsbereich von uns beleuchtet usw.
- Logo Verlinken auf der www.clubü31.at
- Top-Logo-Platzierungen auf allen Drucksorten wie Flyer/Plakaten
- Logoeinspielungen auf unserer XXL Leinwand, im LOOP alle 3-5 Minuten
- Nennung über XXL Leinwand-Ihre Marke/Namen im VIP Bereich
- 20 VIP Eintrittskarten + 2 VIP Tisch im VIP Bereich
- Firmennennung durch Moderator/Deejay zur Primetime
- Einspielung einer – Signation - Jingle(max. 10 sec.) durch Deejay (wird gestellt)
- Blowup & Rollup im Eingangsbereich, wenn möglich auch im Bühnenbereich
- Möglichkeit einen Promotionstandes- Give Aways vor Ort
- Gewinnspiele, zum Adressen sammeln - **Pauschale/pro Event € 1 500.-**

Fragen? Sigi Goufas 0664-3368344 oder sg@funABC.at

Auf eine für beide gewinnbringende Zusammenarbeit. www.clubUE31.at

Events dürfen Diskussionen auslösen und polarisieren nur eines dürfen Sie auf gar keinem Falle sein: LANGWEILIG!

Ü31 und Club Ü31 sind eingetragene Wort & Bildmarken/Patentamt/Österreich

Impressionen (Linz):mehr auf www.ClubUE31.at

Sigi Goufas / funABC Copyright Bestimmungen

Sämtliche Ideen, Anregungen, Skizzen, Vorentwürfe, Konzepte, grafische, textliche und inhaltliche Umsetzungen oder Teile daraus sind Eigentum von Sigi Goufas Weireth 14, 4755 Zell/Pram und dürfen auch in abgeänderter oder sinngemäßer Form nur mit ausdrücklicher Zustimmung verwendet werden.

Erhält die Agentur nach der Präsentation keinen Auftrag, so bleiben alle Leistungen der Agentur, insbesondere die Präsentationsunterlagen und deren Inhalt im Eigentum der Agentur; der Kunde ist nicht berechtigt, diese –in welcher Form immer– weiter zu nutzen; die Unterlagen sind vielmehr unverzüglich der Agentur zurückzustellen.

Werden die im Zuge einer Präsentation eingebrachten Ideen und Konzepte für die Lösung von Kommunikationsaufgaben nicht in von der Agentur gestalteten Werbemitteln verwertet, so ist diese Agentur berechtigt, die präsentierten Ideen und Konzepte anderweitig zu verwenden.

Die Weitergabe von Präsentationsunterlagen an Dritte sowie deren Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung oder sonstige Verwendung ist ohne ausdrückliche Zustimmung der Agentur nicht zulässig.

Im Übrigen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Fachgruppe für Marketing und Werbung.

Linz, 25.6.2008 Copyright by Sigi Goufas